

***Plan Estratégico de  
Sostenibilidad y  
Dinamización Turística  
en Serón (Almería)***



Turismo  
**Serón**

# Plan Estratégico de Sostenibilidad y Dinamización Turística en Serón (Almería)



## Resumen

El presente Plan estratégico de Turismo de Serón nace de la necesidad de orientar al municipio tras la pandemia hacia una nueva situación. Ahora más que nunca y con un plan organizado y consensuado se pretende atraer nuevos mercados potenciales.

Tras las labores que este municipio ha realizado con un estudiado y medido plan de acciones, y por el que se crearon productos turísticos “SERÓN EXPERIENCIAS”.

Dichos productos que se han testado, comprobando y se ha tomado en cuenta la voz de la ciudadanía través de la técnica de grupos focales, como eje clave en la escucha para atender a las necesidades no sólo para atender a los turistas y visitantes sino también para los habitantes de la zona, se ha procedido a redactar el siguiente plan.

Por ello, el proceso de trabajo llevado a cabo consiste en análisis de los informes previos y documentación bibliográfica relativa de planes estratégicos previos. Asimismo, se proponen actuaciones de mejora que ayudarán a combatir con la estacionalidad de Serón.

# ÍNDICE

<b>Resumen .....</b>	<b>2</b>
<b>Índice de Tablas.....</b>	<b>4</b>
<b>Glosario de Abreviaturas .....</b>	<b>4</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>5</b>
1.1 ¿POR QUÉ UN PLAN ESTRATÉGICO? JUSTIFICACIÓN Y ANTECEDENTES .....	7
1.2 PRESENTACIÓN DEL PLAN .....	10
<b>2. PREPARACIÓN DEL PLAN / METODOLOGÍA DE TRABAJO .....</b>	<b>12</b>
<b>3. INFORMACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL DESTINO: ENTORNO/ OFERTA/ DEMANDA.....</b>	<b>15</b>
3.1 ENTORNO OPERATIVO Y DE MERCADO .....	28
3.2 OFERTA .....	29
3.3 DEMANDA E INTELIGENCIA DE MERCADO .....	42
3.4 DIAGNÓSTICO DEL DESTINO.....	44
<b>4. MISIÓN Y VISIÓN.....</b>	<b>47</b>
4.1 MISIÓN .....	47
Serón Capital del Turismo Interior de la Provincia de Almería .....	47
4.2 VISIÓN .....	47
<b>5. PROGRAMA OPERATIVO.....</b>	<b>47</b>
Basándonos en los objetivos anteriores se establece el siguiente Plan Operativo:.....	49
Control del Programa Operativo.....	53
<b>6. PROPUESTA DE DESARROLLO DEL PROGRAMA OPERATIVO.....</b>	<b>0</b>

## Índice de Ilustraciones

ILUSTRACIÓN 1 IMAGEN DE LA WEB DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO SERÓN DEL 2014, HOY NO ESTÁ DISPONIBLE .....	8
ILUSTRACIÓN 2 DIAGRAMA DE BUTLER APLICADO AL DESTINO SERÓN Y SU EVOLUCIÓN. FUENTE DE ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE LA TEORÍA DE BUTLER EN 1989 .....	9
ILUSTRACIÓN 3 PERSPECTIVAS EXTRAÍDAS DE LA VOZ DE LA CIUDADANÍA A TRAVÉS DE LA TÉCNICA DE GRUPOS FOCALES DE SERÓN 2022 (ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE LA TABLA DE RESULTADOS).....	14
ILUSTRACIÓN 4 IMAGEN DE RICARDO GARCÍA NAVARRO XX SAFARI FOTOGRAFICO DE SERÓN .....	16
ILUSTRACIÓN 5 IMAGEN DEL PRODUCTO DE MIEL DE SERÓN .....	17
ILUSTRACIÓN 6 IMAGEN DE VINOS DE SERÓN.....	18
ILUSTRACIÓN 7 IMAGEN DE ÚLTIMO FAMTRIP REALIZADO EN SERÓN, AGENTES DE VIAJE Y DEGUSTACIÓN DE PRODUCTOS LOCALES.....	18
ILUSTRACIÓN 8 IMAGEN DEL RETABLO DE LA IGLESIA DE SERÓN .....	21
ILUSTRACIÓN 9 IMAGEN EXTRAÍDA DE LA WEB Y BANCO DE IMÁGENES DEL AYUNTAMIENTO DE SERÓN, WWW.TURISMO SERON.COM .....	22
ILUSTRACIÓN 10 IMAGEN DEL CARGADERO DE MINERAL EXTRAÍDO DEL BANCO DE IMÁGENES DE SERÓN.....	22
ILUSTRACIÓN 11 IMAGEN DE LA CALLE REAL DE SERÓN. ARCHIVO DE IMÁGENES DEL AYUNTAMIENTO DE SERÓN. ....	23
ILUSTRACIÓN 12 OBSERVATORIO MUNICIPAL DE SERÓN. IMAGEN DE LA BASE DE DATOS DEL AYUNTAMIENTO DE SERÓN Y SU WEB.....	27
ILUSTRACIÓN 13 SENDEROS DE SERÓN.....	28
ILUSTRACIÓN 14 LOGOTIPO TURISMO SERÓN.....	33
ILUSTRACIÓN 15 PREMIOS SERÓN Y SU REPERCUSIÓN. ....	33
ILUSTRACIÓN 16 IMAGEN LOGOTIPO SERÓN EXPERIENCIAS .....	34
ILUSTRACIÓN 17 IMAGEN DE FAMTRIP SERÓN EXPERIENCIAS .....	34

## Índice de Tablas

### Glosario de Abreviaturas

PESTSERÓN: Plan Estratégico de Sostenibilidad y Dinamización Turística en Serón (Almería)

SICTED: Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos.

RV: Realidad Virtual

RA: Realidad Aumentada

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Estratégico de Sostenibilidad y Dinamización Turística en Serón (Almería), desde ahora PESTSERÓN, busca convertir la industria turística en una de las fuentes necesarias para el desarrollo del turismo en el término municipal de Serón, comprendiendo este plan en acciones concretas y que se puedan cuantificar y establecer con límites temporales.

El objetivo es posicionar el destino con un enfoque capaz de atraer al turista, convirtiéndose en el principal propulsor del mismo, posicionando el poder de la inversión pública y aprovechando los esfuerzos dedicados a la creación de eventos relacionados con el turismo activo, las rutas en la naturaleza y la adecuación de los diferentes senderos y espacios naturales del destino.

En la actualidad la necesidad de convertir a Serón en foco de turismo activo nace de la real situación que este destino tiene como referente de naturaleza en la provincia de Almería.

A través del tiempo y tras el desarrollo de productos concretos que se han comercializado en los principales canales de venta de la industria, las conclusiones que se han hecho notar es que este es en un destino de interior que destaca por sus productos de naturaleza y gastronómicos, siendo los más atractivos.

Tenemos que ser conscientes que el presente plan surge como respuesta a la necesidad de organización de la oferta cultural y natural del destino, así como la apuesta por la complementariedad de la gastronomía como factor clave en el desarrollo económico del municipio.

Serón es un municipio de amplia extensión (Total de extensión superficial den 2019 en km2 de 166,16 según [SIMA](#)). La realidad es que a pesar de su amplitud es un territorio que constituye una unidad territorial perfectamente definida y homogénea en cuanto al paisajes, tradiciones y espacio natural.

Serón se abre paso desde el Valle del Almanzora hacia el norte de la Sierra de los Filabres, en el que se asoma a las mayores altitudes que otorga en este municipio llegando casi a las inmediaciones de Calar Alto el monte más alto de la sierra de Los Filabres, con 2168 m de altura, dominando desde su situación todo el Valle.

Gracias a su estratégica posición ha sido un enclave precursor de culturas que se han asentado en el destino, convirtiendo a este en un foco cultural importante. Y al mismo tiempo, dado que la mayor parte del término municipal se encuentra en la parte más natural de la serranía, hoy es un referente para el desplazamiento de los pueblos cercanos, tanto para la observación de la flora y la fauna como para disfrutar de los senderos y rutas de la tradición mineral del municipio.

Además, Serón destaca por la atracción de los turistas y excursionistas para conocer el poblado minero de Las Menas. Un lugar de gran importancia industrial ya que fue un lugar donde vivían los trabajadores dedicados a los trabajos de minería del hierro del siglo XX. Viviendas, rutas, cargadero de mineral con un sistema singular, historia viva de la industrialización de Almería que está siendo explotado por amantes de la BBTT, senderistas y turistas en general amantes de la naturaleza. Seguir la huella del minera ha sido una constante en los visitantes que vienen a nuestras inmediaciones, y encajarla para que sea una forma de disfrute entre el público, el pueblo y la naturaleza una obligación por parte de las administraciones, de ahí que uno de los logros más difíciles de alcanzar por su envergadura pero que más satisfacciones nos puede aportar es la construcción de lo que hemos denominado **“Caminito del minero y engrasadores”** ruta de naturaleza, arqueología industrial, historia viva del pasado y el presente de Serón.

Se ha desarrollado entre otros escuchando a la voz de la ciudadanía, por medio de la actuación en diferentes mesas de trabajo, que han recabado las inquietudes analizando las posibilidades y han ayudado a enfocar de manera consciente la importancia de la misión, visión y valores que el municipio debe adoptar en materia de turismo.

La sinergia de los agentes locales y la población del municipio viendo al turismo como una línea vertebradora capaz de generar riqueza, con una absoluta y total tendencia hacia la sostenibilidad y el desarrollo rural y territorial como forma activa de choque contra la despoblación y el control de la carga turística del destino.

### 1.1 ¿POR QUÉ UN PLAN ESTRATÉGICO? JUSTIFICACIÓN Y ANTECEDENTES

La realidad turística de Serón pasa por un esfuerzo de la corporación municipal enfocado a la creación de una estrategia de atracción de flujos turísticos hacia el municipio.

Para ello los esfuerzos han ido dejando un rastro de acciones concretas que hasta el 2020, momento en el que el país se ve sumido por la pandemia de la COVID19, y que hoy, más que nunca, el municipio se ve obligado a retomar. Es por ello que la elaboración de este plan se hace más necesaria que nunca.

A modo de entender cómo necesario este plan debemos hacer un retroceso en el tiempo y analizar los elementos y esfuerzos claves que se han venido haciendo en materia de turismo.

Desde 1985 se han venido realizando políticas públicas que han apostado por la recuperación y puesta en valor del municipio, entendiendo que esto era la opción que atraería a los turistas y con ello la necesidad de creación de empresas en torno a esta actividad, siendo esta la forma de generar un nuevo sector económico en el municipio.

Pasados 25 años, se consigue poner en marcha el primer Plan Estratégico de Turismo en Serón por el que en 2014 Serón recibe el premio al Progreso en Turismo.



*Ilustración 1 Imagen de la web del Plan Estratégico de Turismo Serón del 2014, hoy no está disponible*

Se puede considerar que, con los nuevos productos turísticos creados y la nueva estrategia de atracción, Serón entra en la fase de consolidación de un destino, haciendo referencia a la Teoría de la Evolución de Destino turístico de Butler (1989). Por la cual, un destino tiene unas 6 fases o etapas, y las formas de actuación ante una u otra del destino determinarán el éxito o fracaso del mismo.

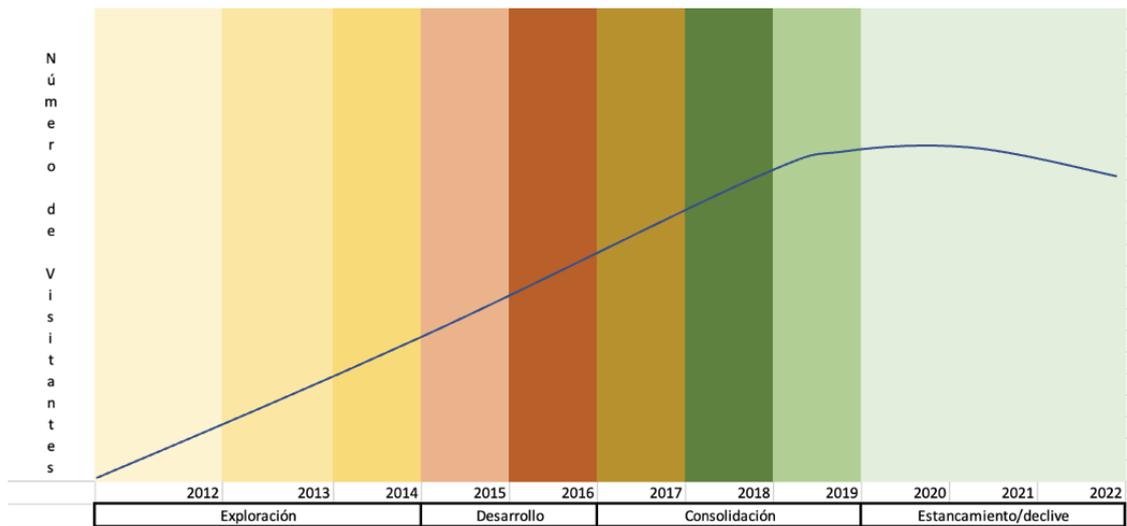


Ilustración 2 Diagrama de Butler aplicado al destino Serón y su evolución. Fuente de elaboración propia a partir de la Teoría de Butler en 1989

Esta gráfica es una representación visual de la percepción de los visitantes, aunque por falta de oficina de turismo y registro oficial de visitantes es una aproximación para hacer ver cuál es la percepción después de los esfuerzos realizados hasta este año 2022.

Tras la elaboración en 2014 de los nuevos productos, mejoras constantes de los equipamientos se ha ido ampliando de manera progresiva las empresas que se dedican a la industria turística, a la vez que los equipamientos.

En la actualidad nos encontramos en una posición en la que la evolución de los visitantes se encuentra en un punto de estancamiento con un descenso que no es muy acusado gracias a las nuevas tendencias de consumo de productos turísticos de naturaleza, ecológicos y rurales. Lo que nos predispone para establecer estrategias nuevas y refrescantes ante una nueva demanda y por la que presentar una nueva oferta de productos turísticos.

## 1.2 PRESENTACIÓN DEL PLAN

El Ayuntamiento de Serón ha demostrado a lo largo de los años la necesidad y la apuesta clara por el desarrollo turístico como elemento tractor del desarrollo económico del municipio.

Es por ello que los ejes estratégicos de este plan serán gestionados y cofinanciados por el mismo, aunque somos conscientes que para alcanzar las acciones más ambiciosas será necesaria la ayuda de las administraciones competentes en materia de turismo.

Es por ello, que estos ejes estratégicos deben seguir la hoja de ruta marcada en El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) y que, a su vez, se diriman de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Por tanto, el Destino Serón va a basar este Plan Estratégico de Sostenibilidad y Dinamización Turística en los siguientes puntos:

1. Transformación del destino Serón hacia un modelo de destino rural sostenible y de calidad.
2. Combatir la despoblación con un turismo de proximidad diversificado.
3. Establecimiento de sistemas de Gobernanza enfocado a la colaboración público privada, así como la cohesión territorial a través de conexiones en la oferta y la demanda.
4. Creación de un nuevo Polo de atracción turística verde y sostenible. Crear un Hub de innovación en la provincia con el ***Camino del minero y los engrasadores.***

Debemos entender que para adentrarnos en este plan es básico concebir que Serón como destino turístico solamente se percibe, desde el punto de vista estratégico, en el contexto de sus capacidades de atracción de flujos turísticos, en función de los recursos

patrimoniales y culturales, así como su potencialidad en la naturaleza, y por tanto de su oferta global y de sus condiciones operativas.

Se han tenido en cuenta las relaciones con los destinos que le rodean y con aquellos otros destinos que son su competencia relevante, y sus relaciones con los mercados emisores que se plantea alcanzar.

## 2. PREPARACIÓN DEL PLAN / METODOLOGÍA DE TRABAJO

El diseño y la producción de este Plan Estratégico y su enfoque hacia la sostenibilidad y la dinamización turística para el municipio de Serón en la provincia de Almería. Nace como una respuesta a una serie de recomendaciones operativas que se articulan sobre cada uno de los componentes y ejes de la actividad turística.

Se han trabajado en dos líneas claras y que se explican a continuación:

Análisis de los procesos y trabajos realizados en torno a la actividad turística.

Escucha activa a la voz de la ciudadanía en los diferentes grupos focales.

El primer análisis para la producción del plan se ha realizado **mediante el estudio y seguimiento de la bibliografía, informes existentes previos y estudio del trabajo realizado**. Ya que este PESTSERÓN es una continuidad de los trabajos y la forma de buscar que el destino gire hacia un rejuvenecimiento en su ciclo de vida como destino.

Y aunque el propio nombre del plan marca la sostenibilidad y la dinamización como la hoja de ruta de las estrategias, es importante remarcar aquí que la actividad turística presenta una amplísima transversalidad y de ello deriva la dificultad en el establecimiento de la planificación y la operatividad. Por lo que una de las dificultades más importantes será la de conseguir la financiación para acometer las acciones. Por ello necesitaremos de otras instituciones que ayuden a este municipio a la consecución de los objetivos que aquí se proponen. Siendo importante la ayuda, intervención y desarrollo de acuerdos con Medio Ambiente, Paisaje y Patrimonio natural, Cultura y Patrimonio Cultural, Agricultura y Ganadería, así como Fomento y Empleo, con el objetivo este último de crear empleo y desarrollo económico como principal motivación.

Pero además es clave el éxito de este plan gracias a la elaboración y mejora del sistema de gobernanza que se viene desarrollando desde 2012 en el municipio por el que la colaboración es constante entre los entes institucionales y los agentes privados.

En este último año 2022 se ha realizado un **Plan de escucha a la voz de la ciudadanía en grupos focales**, en la que se han realizado encuestas y trabajos de conexión con los agentes locales para que de la sociedad de Serón emanaran las necesidades de éstos.

No solo se ha realizado este modelo de voz de la ciudadanía para el sector turístico, pero sí se han extraído de sus opiniones las necesidades en materia turística.

Los participantes en este ciclo de consultas han sido:

Alojamientos Turísticos

Agentes Turísticos

Mayores

Jóvenes

Asociaciones locales deportivas, artesanales, culturales, etc.

Comerciantes locales y empresarios cárnicos.

Y como una de las principales demandas de la población ha sido la necesidad de crear una estrategia turística, se ha establecido el presente PESTSERÓN, acorde a la gestión en el tiempo del antiguo plan y el avance hacia un turismo más moderno, sostenible y rural.

En el mes de enero de 2023 se han extraído las conclusiones del estudio con los grupos focales de escucha de la voz de la ciudadanía que ha elaborado AITECO Consultores, una empresa externa al Ayuntamiento. El fin de la aplicación objetiva del proceso de trabajo basado en la participación y el trabajo sobre puntos comunes a grupos focalizados, análisis de percepciones de cada grupo y necesidades.

Una metodología cuyo objetivo principal es por un lado el fomento de escuchar la voz de la ciudadanía en la toma de decisiones en materia de planificación y por otro hacer escucha activa de debilidades y fortalezas percibidas por los grupos de locales.

Como conclusión una vez aplicada la metodología en materia de turismo se ha obtenido el siguiente resultado en materia de Turismo y puntos importantes que atañen directa o indirectamente a la industria turística. La perspectiva de Futuro para la población de Serón se centra en la necesidad de una Estrategia turística:

<b>Perspectivas de Futuro</b>
Turismo
Factores Generales de una Estrategia Turística
Aprovechamiento de los recursos turísticos patrimoniales y naturales
Alojamiento y Servicios Turísticos
Embellecimiento y Atractivo del Pueblo
Actividades como Favorecedoras del Turismo
Impulso y Desarrollo Empresarial
Participación, Colaboración y Cooperación
Juventud
Otros

*Ilustración 3 Perspectivas extraídas de informe de Plan de voz de la ciudadanía de los grupos focales de Serón 2022 (Elbaoración propia a partir de la tabla de resultados).*

### 3. INFORMACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL DESTINO: ENTORNO/ OFERTA/ DEMANDA

Serón está ubicado en el lado occidental de la provincia de Almería, siendo un municipio que linda con la provincia de Granada. Y que forma parte de lo que se conoce como Comarca del Valle del Almanzora, está atravesado de este a oeste por el río Almanzora.

Por su amplitud y zona en el interior de la provincia es un enclave importante de atracción para las regiones colindantes, siendo Murcia, Almería y Granada los principales lugares emisores de turistas hacia Serón.

Históricamente Serón ha sido protagonista de grandes momentos, desde la rebelión morisca que se alzó por toda la comarca del Almanzora y que D. Juan de Austria sofocó en 1570, hasta la importante industrialización que tuvo el municipio gracias a las Menas, y su forma singular de extracción del mineral, su transporte hasta el cargadero de Mineral y su salida con destino el puerto de Almería o Águilas.

Los recursos naturales e históricos de Serón no se entienden sin el rigor histórico de una zona que todo lo que ha acaecido tienen singularidad por la orografía de la zona (como vemos en la imagen a continuación). Un pueblo que se sitúa en la ladera de una Sierra como es la Sierra de los Filabres y que se asoma al Valle del Almanzora, donde el resto de núcleos urbanos del interior de Almería se conectan en una amplia llanura.



*Ilustración 4 Imagen de Ricardo García Navarro XX Safari Fotográfico de Serón*

Esta orografía ha servido para convertir a este destino en una referencia gastronómica gracias a la industria cárnica de jamones y embutidos, la facilidad de maduración por sus condiciones climáticas y la industria agroalimentaria que se ha creado en torno a este hecho.

En la actualidad, Serón es conocido por su “Sabor Propio”, donde existen las siguientes empresas agroalimentarias, algunas internacionalmente conocidas y con exportación a mercados estadounidenses.

Empresas Agroalimentarias:

Cárnicas:

- Embutidos Peña Cruz
- Jamones Segura de Serón
- Jamones de Serón Cortijo de Canata
- Embutidos los Remedios
- Jamones y Embutidos Hinojo
- Jamones Martínez
- Jamones de Serón Checa

- Jamones Artesanos de Serón 1880

Queserías:

- Quesería Seronés Artesano

Vinícolas:

- Bodega de Serón.

Productos locales varios:

- Apícola Raúl Pérez- Miel de Serón
- Patatas fritas Sabores de Serón.
- Huevos Camperos de Serón.

Tienda Turística:

- Espacio Gourmet Sabor Propio

Como vemos, las empresas agroalimentarias son un motor especialmente importante, y que gracias a la transversalidad que tiene el turismo, son motor de atracción para la adquisición de productos locales, gastronomía de la zona con identidad propia.



*Ilustración 5 Imagen del producto de Miel de Serón*



*Ilustración 6 Imagen de vinos de Serón*



*Ilustración 7 Imagen de último Famtrip realizado en Serón, agentes de viaje y degustación de productos locales.*

En la siguiente tabla podemos ver una descripción de los principales recursos culturales de Serón y su relevancia para el uso turístico de los mismos:

Tabla 1 Síntesis de Recursos Patrimoniales y culturales de Serón

Síntesis de Recursos Patrimoniales y culturales de Serón						
	Tipo de patrimonio	Nombre	Responsables de su gestión	RELEVANCIA (*)	GRADO DE GESTIÓN (**)	Tipología Turística predominante
<b>B.I.C</b>	Monumental	Loma de los Cortijillos / Loma de Huélago	Junta de Andalucía , Consejería de Turismo, Cultura y Deporte.	3	1	Turismo Cultural / Naturaleza
	Monumental	Castillo Nazarí	Junta de Andalucía , Consejería de Turismo, Cultura y Deporte.	1	3	Turismo Cultural
	Monumental	Iglesia Parroquial de Nuestra Señora de la Anunciación	Junta de Andalucía , Consejería de Turismo, Cultura y Deporte.	2	3	Turismo Cultural/Religioso

<b>Catalogación General, Inscrito en el Catálogo de Patrimonio Histórico Andaluz</b>	Inmueble	Cargadero de mineral del Ferrocarril Lorca-Baza	Junta de Andalucía , Consejería de Turismo, Cultura y Deporte.	1	3	Turismo Cultural / Naturaleza
<b>Catalogación General, Inscrito en el Catálogo de Patrimonio Histórico Andaluz</b>	Inmueble	Poblado minero de Las Menas	Junta de Andalucía , Consejería de Turismo, Cultura y Deporte.	1	3	Turismo Cultural / Naturaleza
<b>Centro de Interpretación</b>	Museístico	Centro de Interpretación del aire	Municipal	3	2	Turismo Cultural
<b>Centro de Interpretación</b>		Planetario Observatorio	Municipal	2	3	Astroturismo
<b>Centro de Interpretación</b>		Centro de Interpretación de la Historia de Serón	Municipal	2	3	Turismo Cultural
<b>Centro de Interpretación</b>		Centro de Interpretación de las Menas	Junta de Andalucía , Consejería de Turismo, Cultura y Deporte.	1	1	Turismo Cultural / Naturaleza
<b>Centro Religioso</b>	Monumental	Ermita de Fuencaliente	Iglesia / Municipal	3	-	Turismo Religioso

<b>Centro Religioso</b>		Ermita de Santa Bárbara		3	-	Turismo Religioso
<b>Centro Religioso</b>		Ermita de la Virgen de los Remedios		3	-	Turismo Religioso
<b>Centro Religioso</b>		Ermita de la Virgen de la Cabeza		3	-	Turismo Religioso

(*)	Relevancia	1	Internacional
		2	Nacional
		3	Regional

(**)	Grado de Gestión	1	Identificado e inventariado
		2	Declarado con norma de gestión
		3	Valorizados dentro de productos turísticos vigentes



*Ilustración 8 Imagen del Retablo de la Iglesia de Serón*



*Ilustración 9 Imagen extraída de la web y banco de imágenes del ayuntamiento de Serón, [www.turismoseron.com](http://www.turismoseron.com)*



*Ilustración 10 Imagen del Cargadero de Mineral Extraído del Banco de Imágenes de Serón.*

Como podemos ver, los recursos patrimoniales se entremezclan con la atracción turística que promueve un pueblo blanco en el interior de la provincia almeriense. Por eso, destacamos en este punto el interés paisajístico de la perfecta combinación de la historia y la naturaleza en un pueblo con arraigo y tradición culinaria.



*Ilustración 11 Imagen de la Calle Real de Serón. Archivo de Imágenes del Ayuntamiento de Serón.*

En la imagen anterior de la calle Real de Serón el pueblo se hace eco de la necesidad de mostrar su historia y belleza al mundo. Hacer un esfuerzo por plasmar la identidad propia en las calles aún hoy empedradas, las fachadas encaladas y los geranios.

En la siguiente tabla podemos observar la síntesis de los recursos naturales y su atracción turística:

Tabla 2 Síntesis de recursos naturales de Serón

<b>Síntesis de los Recursos de naturaleza de Serón</b>						
	Figura	Denominación	Responsables de su gestión	RELEVANCIA (*)	GRADO DE GESTIÓN (**)	Tipología Turística predominante
<b>Espacios naturales protegidos de Andalucía: Inventario de árboles y arboledas singulares de Andalucía</b>	Monumento Natural	Encina milenaria La Peana	Junta de Andalucía Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y economía Azul	1	3	Turismo Sostenible y de Naturaleza

<b>RED Natural 2000</b>	LIC ES6110013	Sierra de los Filabres	DIRECCIÓN GENERAL DE MEDIO NATURAL, BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS PROTEGIDOS. CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, PESCA Y DESARROLLO SOSTENIBLE. JUNTA DE ANDALUCÍA.	1	3	Turismo Naturaleza
	Interés Paisajístico	Mirador de la Ermita de la Virgen de la Cabeza	Municipal	3	-	Turismo Naturaleza
<b>Camino Natural Red de Vías Verdes</b>	Sendero Homologado	Vía Verde del Hierro	Fundación de los Ferrocarriles Españoles (FFE)	2	3	Turismo Naturaleza/deportivo
	Sendero Homologado	Sendero PR-A 335 Panorámico de Serón		3	3	Turismo Naturaleza / Deportivo
	Sendero Homologado	Sendero PR-A 335.1 Desfiladero de "el Cantaril"		3	3	Turismo Naturaleza/deportivo

		variante del PR-A-335				
	Sendero Homologado	SL-A 192: Sendero Local Las Menas		3	3	Turismo Naturaleza / Deportivo
	Sendero Homologado	Ruta BTT TransAlmería		3	3	Turismo Naturaleza / Deportivo
	Sendero Homologado	Ruta BTT TransAndalus		3	3	Turismo Naturaleza / Deportivo
<b>Senderos Homologados de interés</b>	Sendero de las Encinas Milenarias	PR-A-319	Municipal	1	3	Turismo Naturaleza

(*)	Relevancia	1	Internacional
		2	Nacional
		3	Regional
		4	Local

(**)	Grado de Gestión	1	Identificado e inventariado
		2	Declarado con norma de gestión
		3	Valorizados dentro de productos turísticos vigentes

#### ALGUNAS NOTAS SOBRE CARACTERIZACIÓN

Otras áreas de interés turístico y natural a tener en cuenta es el proyecto de certificación como reserva y destino Starlight de la Sierra de lo Filabres (Almería), y es que en la Sierra

de los Filabres está el observatorio astronómico más importante de la región, el Centro Astronómico Hispanoalemán de Calar Alto en la Sierra de los Filabres de Almería, lugar que se visita dentro de los productos destinados con la combinación de visita al Alojamiento Turístico de Salar de “La Posada del Candil” , ahora también se incluye el observatorio municipal como centro de interpretación y una combinación de visitas a diferentes puntos de interés astronómico en varios días en el pueblo. Producto turístico comercializado y puesto en valor en las experiencias de Serón y que se redactarán más adelante.



*Ilustración 12 Observatorio municipal de Serón. Imagen de la base de datos del Ayuntamiento de Serón y su web.*

La oferta reseñada es lo suficientemente diversa en todos sus aspectos como para satisfacer a prácticamente todos los segmentos de la demanda, en función del desarrollo de los servicios y productos. No obstante, se observa una prevalencia a los productos de articulación natural y cultural, así como gastronómico.



*Ilustración 13 Senderos de Serón.*

### 3.1 ENTORNO OPERATIVO Y DE MERCADO

La producción e implantación de este PESTSERÓN coincide en el tiempo con acciones de planificación que ayudan al desarrollo turístico y la necesidad de cubrir las carencias de una oferta más singular y capaz de atraer a una mayor demanda.

Ya están en el territorio en marcha o se han llevado a cabo los siguientes proyectos:

- Plan de Gestión y Dinamización del entorno de las Menas.
- Plan de adecuación del Cargadero de Mineral de la estación y establecimiento de medidas de Seguridad e iluminación.
- Plan de creación de red de senderos, homologación y señalización.
- Plan de impulso para la creación de actividades complementarias de ocio activo.
- Proceso de inscripción de la Fiesta del Jamón como fiesta de Interés Turístico.
- Puesta en Marcha del proyecto de comercialización de productos de las agroalimentarias de Serón con el nombre de Sabor Propio.
- Desarrollo del proyecto y búsqueda de financiación para el **Camino del minero y los engrasadores.**

- Desarrollo de una web específica de Serón Naturaleza, información turística y creación de nuevos productos entorno a la motivación deportiva, naturaleza, ecología y biología.

La apuesta por la sostenibilidad ha hecho que Serón disponga de hasta **seis parques eólicos con más de 600 megavatios** de potencia energética, lo que nos convierte en el primer productor eólico de Andalucía.

### 3.2 OFERTA

En cuanto a la oferta de servicios turísticos específicamente dirigidos a la industria tenemos la siguiente cuantificación:

*Tabla 3 Empresas turísticas recogidas en el catálogo de turismo de Andalucía*

<b>EC. Turismo ecológico</b>				
<b>Grupo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Modalidad</b>	<b>N.º Estab</b>	<b>N.º Plazas</b>
			1	0
<b>Subtotal EC. Turismo ecológico</b>			<b>1</b>	<b>0</b>
<b>Empresa de turismo activo</b>				
<b>Grupo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Modalidad</b>	<b>N.º Estab</b>	<b>N.º Plazas</b>
			2	0
<b>Subtotal Empresa de turismo activo</b>			<b>2</b>	<b>0</b>
<b>AIAT. Actividades dirigidas a prestar servicios de recepción a las personas usuarias turísticas</b>				
<b>Grupo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Modalidad</b>	<b>N.º Estab</b>	<b>N.º Plazas</b>
			1	0

Subtotal AIAT. Actividades dirigidas a prestar servicios de recepción a las personas usuarias turísticas			<b>1</b>	<b>0</b>
<b>AIAT. Actividades deportivas</b>				
<b>Grupo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Modalidad</b>	<b>N.º Estab</b>	<b>N.º Plazas</b>
			1	0
Subtotal AIAT. Actividades deportivas			<b>1</b>	<b>0</b>

**Las empresas de Restauración en Serón son:**

- Restaurante la estación de Serón.
- Restaurante Hostal Cuadrado
- Restaurante del Mesón Las Menas, ubicado en el Camping.
- La Posada del Candil
- Restaurante Bar Plaza Nueva
- Restaurante Casa Pedro
- Cafetería -Pizzería El Cantillo
- Café Pub Jardín
- Bar El Cruce
- Bar La Piscina
- Bar Los Pinchitos

En la actualidad los alojamientos turísticos en Serón son los siguientes:

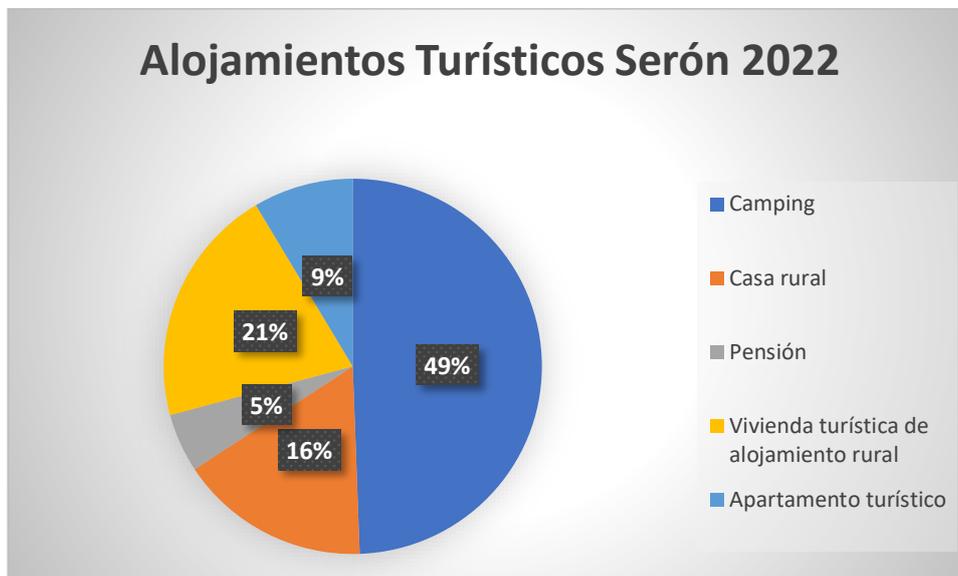
*Tabla 4 Alojamientos turísticos dados de Alta en el registro de turismo de Andalucía*

<b>Apartamento turístico</b>				
<b>Grupo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Modalidad</b>	<b>N.º Estab</b>	<b>N.º Plazas</b>
<b>Edificio/Complejo</b>	2 llaves		1	22
Subtotal Apartamento turístico			<b>1</b>	<b>22</b>

Campamento de turismo				
Grupo	Categoría	Modalidad	N.º Estab	N.º Plazas
Camping	1 estrella		1	127
Subtotal Campamento de turismo			1	127
Casa rural				
Grupo	Categoría	Modalidad	N.º Estab	N.º Plazas
	Básica		6	42
Subtotal Casa rural			6	42
Establecimiento Hotelero				
Grupo	Categoría	Modalidad	N.º Estab	N.º Plazas
Pensión	Única		1	13
Subtotal Establecimiento Hotelero			1	13
Vivienda turística de alojamiento rural				
Grupo	Categoría	Modalidad	N.º Estab	N.º Plazas
			8	53
Subtotal Vivienda turística de alojamiento rural			8	53

En la actualidad y la evolución de los alojamientos ha permitido que la principal modalidad ocupando casi el 50% de la totalidad de los alojamientos sea de la modalidad de camping que favorece la tendencia de sostenibilidad al ser

Tabla 5 De elaboración propia a partir de los datos recogidos en el registro de turismo de Andalucía de los alojamientos inscritos y dados de alta en el mismo en enero 2023



Gracias a la articulación progresiva de las políticas municipales que se han establecido con la colaboración y gobernanza municipal del Plan Estratégico de turismo que se puso en marcha en la primera década del 2000, se ha creado una estructura empresarial entorno a la industria turística que hoy más que nunca necesita del apoyo público para conseguir el desarrollo esperado.

La colaboración público privada existente en Serón ha sido la que ha permitido que bajo el amparo de una marca uniforme y paraguas se establezcan otras submarcas que el propio entramado de empresas turísticas ha utilizado como propias.



*Ilustración 14 Logotipo Turismo Serón*

Así, la marca Turismo Serón, bajo el eslogan de “*Espacio natural- Sabor Propio*” ha participado en diversos proyectos que han sido reconocidos a lo largo del tiempo:



*Ilustración 15 premios Serón y su repercusión.*

Premio Andalucía Medio Ambiente 2013: “Ciudad y Medio Ambiente”

Premio Progreso Turismo 2014: “Medio Ambiente Sostenible en Serón”

Serón en la Red de Ciudades de Cine de Andalucía. Andalucía FilmCommission.

Plan Estratégico de Turismo Serón.

Gracias a este impulso se ha realizado una doble gestión de los productos turísticos. Por un lado, se ha creado una infraestructura turística que dota de información turística al visitante y por otro se ha establecido un Sistema de Producción Turística a través del Programa de Producto Serón Experiencias.

# Serón experiencias

*Ilustración 16 Imagen logotipo Serón Experiencias*

Una imagen nueva y más actualizada del 2018, con el que se han articulado productos enfocados a diversos mercados, y que se han venido estableciendo mediante la comercialización de estas en los mercados próximos e internacionales.



*Ilustración 17 Imagen de Famtrip Serón Experiencias*

Importante es señalar en este punto que se ha realizado un proceso de comercialización y atracción de mercados cercanos gracias a la participación de Serón en los diferentes Road Show, eventos comerciales como ferias de turismo, FITUR, ITB, etc. Así como la

realización de Famtrip para agentes de viajes de Almería, Granada, Jaén y Murcia, principalmente, así como internacionales.

Otros productos turísticos que se han incorporado recientemente son:

**Rutas teatralizadas e interpretadas por el casco Antiguo** con motivo de la exposición de 450 años de Rebelión Morisca en el Municipio.

**Producto de Realidad Virtual en 360º** por el que la localidad empieza a apostar por las nuevas tecnologías, así en primavera de 2022 se ha lanzado este proyecto bajo el nombre Callejear y rutear Serón. La Localidad ha creado una audioguía y una visita virtual para que el visitante conozca aspectos relevantes a través de unos Códigos Qr ubicados en sitios estratégicos en diferentes idiomas.

En Serón existe una oferta de eventos que destaca por la permanencia de los mismos años tras año como son:

Tabla 6 Síntesis de la oferta de eventos de Serón

Síntesis de la Oferta de Eventos de Serón					
Evento	Ediciones	Desarrollo	Puesta en Valor	Áreas de desarrollo	Segmento Turístico de Atracción
<b>Safari Fotográfico: Sierra de Serón</b>	25	<p>Un evento que se ha venido realizando durante 25 ediciones tras el verano. Este evento consiste en la realización de un concurso fotográfico en el que los aficionados se acercan a conocer los rincones de naturaleza del municipio.</p> <p>Un evento en el que se pretende conexionar la riqueza patrimonial y natural de la Sierra de los Filabres y Serón, con un marcado carácter respetuoso y de atracción hacia la belleza del global del municipio. Organizado por el Ayuntamiento y</p>	Patrimonio Natural y Cultural	Serón y Sierra de los Filabres	Turismo cultural y naturaleza

que tras el fallo del jurado todas las fotografías se exponen y se les da diferentes procesos de difusión, tanto a los fotógrafos como al destino en sí.

<p><b>Extreme Filabres Trail Serón</b></p>	<p>8</p>	<p>Esta carrera se celebra como parte de las pruebas andaluzas de CxM. Consta de un Trail de 33,5 Km de distancia con un desnivel positivo y acumulado de 1769 m. Un minitrail de 12,4 km con un desnivel de 1247m. Además, cuenta con un recorrido senderista no competitivo que discurre por el mismo trazado que la prueba del minitrail. También en la celebración de esta ruta deportiva se hace una ruta intermedia de 22 Km.</p>	<p>Patrimonio Natural</p>	<p>Serón y Sierra de los Filabres</p>	<p>Turismo Activo y de Naturaleza</p>
--	----------	---	---------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------

<p><b>Running Vía Verde</b></p>	<p>1</p>	<p>Nace en 2021 recorriendo el antiguo trazado ferroviario y que hoy está en desuso. Una experiencia en la que se puede apreciar los vestigios del pasado minero con los cargaderos, pasado del ferrocarril con las estaciones que se ven a su paso y numerosos puentes que sumergen en una experiencia de turismo industrial.</p>	<p>Patrimonio industrial y naturaleza</p>	<p>Serón, Tíjola y Olula del Río-</p>	<p>Turismo Activo y de Naturaleza</p>
<p><b>BTT Sierra de Serón</b></p>	<p>2</p>	<p>Se realiza en los meses de primavera, es una ruta por la montaña aprovechando la belleza de esta en la época, un buen momento para disfrutar del patrimonio natural y las rutas en bicicleta.</p>	<p>Patrimonio Natural</p>	<p>Serón</p>	<p>Turismo Activo y de Naturaleza</p>

<p><b>Cronoescalada Serón-Las Menas</b></p>	<p>+30</p>	<p>Uno de los eventos más esperados para los amantes de la escalada y la montaña. El Municipio se llena de amantes de este deporte quienes organizados por la concejalía de deportes y la Asociación de Montaña se consigue que los visitantes disfruten y pasen unos días acompañados de familiares y amigos en el municipio. El mes de agosto es la fecha elegida para celebrar este evento.</p>	<p>Patrimonio Natural</p>	<p>Serón</p>	<p>Turismo Activo y de Naturaleza</p>
<p><b>Feria del Jamón y embutidos de Serón</b></p>	<p>Desde 1995</p>	<p>Un evento por el que se ha solicitado a la Junta de Andalucía su declaración como Fiesta de Interés Turística. En la actualidad, esta feria es la que marca la tradición del Sabor Propio de Serón. Degustaciones, concurso de corte, jornadas</p>	<p>Patrimonio Gastronómico y Cultural</p>	<p>Serón</p>	<p>Turismo Gastronómico</p>

		técnicas de corte de Jamón... Todo esto se ha convertido en un evento que atrae a gran número de personas de todos los lugares cercanos, nacionales y cada vez más internacionales.			
--	--	---	--	--	--

Además de todos estos eventos que atraen al público de toda la comarca del Almanzora, algunos más internacionales como la feria del Jamón, la Cronoescalada, etc. Existen otros que están adquiriendo gran importancia y que desde el consistorio se tratan de poner en valor y en conocimiento de aquellos que nos visitan, como son las Fiestas Patronales, La Feria de la virgen de la Cabeza en abril, también las fiestas que se celebran en la barriada de las Menas en la ermita de Santa Bárbara y la fiesta de San Miguel (de moros y cristianos).

Es importante destacar en este punto que el pasado 25 de febrero de 2023, y como muestra del interés por la cooperación entre pueblos, se ha dado un paso muy importante con el acuerdo de la puesta en valor, mediante la figura del escultor Roberto Manzano en la plaza de la “Novia de Serón” como un tributo a los hechos acaecidos en este pueblo en 1440, cuando la hija del Alcaide de Serón fue secuestrada cuando se dirigía hacia Baza para su matrimonio. La unión histórica de los pueblos vuelve a Serón con el acuerdo de hermandad y cooperación por parte del alcalde de Lorca en Murcia, D. Diego José Mateos Molina, el alcalde de Serón, D. Manuel Martínez Domene y el alcalde de Baza, Manuel Gavilán García.



*Ilustración 18 Imagen de los alcaldes de Baza, Serón y Lorca durante el acuerdo de hermandad y cooperación como gesto de convivencia en cuanto a la puesta de valor de los valores socioculturales y la historia en común del hecho acaecido con motivo de la captura y posterior rescate de la conocida como novia de Serón.*

Con esto se abre una nueva vía a la cooperación de los pueblos y su puesta en valor del patrimonio sociocultural.

### 3.3 DEMANDA E INTELIGENCIA DE MERCADO

La perspectiva de inteligencia de mercado implica la necesidad de que se diseñe en el futuro a medio plazo un sistema de inteligencia comercial turística u observatorio turístico; el cual permita conocer e interpretar de primera mano la evolución de los flujos de visitantes y turistas en la Serón.

En la actualidad sólo tenemos como fuente oficial el conteo que se ha realizado durante el 2022 por medio de los visitantes que han parado en el Centro de Historia de Serón. Debemos tener en cuenta que el Centro de Historia se inaugura en el mes de febrero del 2020, justo antes del comienzo de la pandemia, por lo que hasta 2022, año en el que se reabre no se obtienen datos fehacientes.



*Ilustración 19 De elaboración propia a partir de los datos aportados por la persona responsable de atender al público que lo visita, estamos ante una tabla de la evolución de las visitas al centro de interpretación de historia de Serón*

Por tanto, es prácticamente nula la información que tenemos en cuanto a definición de visitantes y poder establecer estrategias acordes a estadísticas. Algo esencial en la planificación turística.

De esto se desprende la necesidad de la creación de una inteligencia de mercado generada de forma permanente, el acercamiento de los sistemas de información turística que sea fácilmente puesta al alcance de las empresas turísticas que lo necesiten.

Esto agilizará el desarrollo de las empresas existentes y los nuevos yacimientos de empleos turísticos, así como la consolidación y la toma de decisiones en cuanto a las operativas de producto y marketing.

La información que debemos registrar debe ir orientada de forma estructural y coyuntural, de modo que se extraigan datos de tamaño y tipo de empresas instaladas en el municipio, un inventariado de recursos patrimoniales y activación de propuestas de protección para aquellos que lo necesiten.

También es necesaria la información de tipo coyuntural en la que se establezca un control de canales de distribución y precios, así como analítica de demanda y estadísticas.

Para ello una propuesta sería la creación de un puesto de Oficina de Turismo y Técnico de Turismo que gestione un observatorio de evaluación y evolución del desarrollo turístico en el municipio, y que estén a disposición de los agentes.

### 3.4 DIAGNÓSTICO DEL DESTINO

El presente diagnóstico del destino se ha basado en los elementos que son necesarios para la continuidad y el seguimiento de la visibilidad de Serón como pueblo turístico con un amplio atractivo y un mercado competitivo.

Es evidente que el desarrollo turístico, a pesar del paro en la pandemia COVID, ha sido intenso en los años previos y que, desde hace más de una década, el primer impulso al desarrollo turístico ha ayudado al crecimiento del sector; pero la falta de una continuidad en el desarrollo del Plan Estratégico previo, auditorías de procesos y consecución de objetivos han desarrollado cierto desorden en la forma de comunicar y promocionar el destino así como la adaptación de los productos existentes a las nuevas realidades de mercado.

Por tanto, en el diagnóstico estratégico de Serón se presenta a priori los siguientes resultados o visiones del destino:

- Nos encontramos con un destino de gran valor natural y paisajístico que está perfectamente conectado con los valores culturales e históricos como se puede comprobar con las tablas de recursos patrimoniales con los naturales y las infraestructuras que se están creando entorno a ellos por medio de la propia promoción municipal.
- La puesta en marcha en 2017/2018 de Serón Experiencias como producto comercial tangible y fácilmente consumible, han demostrado que los elementos

gastronómicos y naturales, en una buena conjunción con visitas guiadas culturales, son los principales productos que han atraído a la demanda.

- Serón necesita adaptar la oferta a la nueva realidad del consumidor.
- Estos valores se deben mostrar al mercado con un aire nuevo, especializado en la oferta más atractiva de naturaleza y atraer con productos y recursos nuevos.
- Gestionar la venta y reputación de sus productos y valores potenciales, atrayendo a la nueva figura de la demanda turística que se corresponde al nuevo consumidor conocido con el término “Adprosumer”, es decir, la demanda que hace a la vez de comprador, mientras que recomienda productos y servicios, al mismo tiempo que destino. Y también hace referencia al consumidor que confía más en la experiencia de otro consumidor que en los anuncios que una empresa utiliza para vender.
- Se debe considerar que Serón es un foco de atracción del interior de Almería por su naturaleza viva, los eventos de turismo activo y atracción, así como de atracción cultural rural y ruralidad de la provincia de Almería; pero estos valores son percibidos, y al mismo tiempo no están bien definidos y ordenados para transmitirlos al mercado turístico.
- Serón ha creado y diseñado productos turísticos, así como se ha perpetuado en eventos que funcionan, pero que no tienen un enfoque claro y una estrategia dirigida con acciones concretas que se enfoquen a la comercialización online y offline tras la pandemia.
- Falta claramente una oferta de productos turísticos actualizados y especializados que se presenten al mercado de una forma diferenciada y por canales así mismo diferenciados.
- Esta falta de unas reglas de juego y de un mensaje claros aporta mensajes confusos a la demanda en cuanto a qué tipo de destino se trata, si de un destino puramente recreacional, gastronómico, cultural o de un destino de naturaleza más especializado.
- La abundancia de excursionistas no se traduce adecuadamente en el aumento de pernoctaciones, al no existir un modelo atractivo de destino con actividades suficientes, diferenciales y atractivas como para prolongar la estancia.

Es preciso remarcar aquí que la necesidad de inteligencia turística, como elemento generador de las fuentes de información turística y de creación de datos para el sector, su crecimiento y la toma de decisiones en materia de turismo es más que ineludible.

Del diagnóstico estratégico efectuado se deducen las siguientes líneas de trabajo:

- Es necesaria la elaboración de una línea de trabajo específica que busque la puesta en valor del destino de forma ordenada, haciendo ver a la demanda la riqueza patrimonial, cultural y gastronómica, como algo complementario a la potencialidad del medio natural y rural en el que nos encontramos.
- Es más necesaria que nunca la acción en la creación de una oferta turística diferenciada con acciones clave como el desarrollo de la **Camino del minero y los engrasadores**, una forma de aunar el esfuerzo de nuestros antiguos pobladores al realizar sus trabajos y la naturaleza, historia, patrimonio y naturaleza convirtiéndose en un **hubs de innovación destacable** y que ayuda al desarrollo no solo de nuestro pueblo sino de toda la comarca.
- Mejoras en la política de marca y reconocimiento de Serón como lugar esencialmente importante en cuanto al turismo interior de la provincia de Almería.
- Establecer mecanismos adecuados de gobernanza del destino y de desarrollo fiel de las líneas estratégicas y de los principios del Plan Estratégico de Sostenibilidad y Dinamización.
- Incorporar la sostenibilidad social y ambiental como elemento transversal en todas las estrategias y actuaciones en materia de turismo.
- Establecer los adecuados sistemas de planificación y gestión de la capacidad de carga de los recursos patrimoniales, tanto naturales como culturales.
- Convertir un número progresivo de visitantes de un día en turistas.

## 4. MISIÓN Y VISIÓN

La mayor síntesis que se puede hacer de todo lo marcado hasta ahora se establece en una misión clara de este plan y su visión. A partir de las cuales se van a establecer los objetivos, programas y actuaciones concretas para alcanzar el fin marcado.

### 4.1 MISIÓN

*El Plan Estratégico de Sostenibilidad y Dinamización Turística de Serón 2023-2026, pretende situar a Serón en un lugar destacado en el mercado turístico, mejorando su posicionamiento tanto en la mente del turista como en los canales de intermediación turísticos.*

Serón Capital del Turismo Interior de la Provincia de Almería

### 4.2 VISIÓN

El destino Serón cuenta con una oferta diferenciadora, comercializable, que ha sido puesta en marcha y se ha testado a lo largo del tiempo y que ahora debe adaptar al nuevo mercado turístico y los perfiles de la demanda, mediante las estrategias de sostenibilidad y dinamización del sector, de manera que convierta su naturaleza y cultura en un *hub* de innovación turística dentro del ecosistema rural del interior de Almería.

## 5. PROGRAMA OPERATIVO

A tenor de la visión, cada una de las acciones y planes estratégicos que se van a promover en el presente programa Operativo, van a tener en cuenta, tanto en su redacción como en sus valores nucleares los siguientes objetivos:

Tabla 7 Objetivos generales del Plan

Objetivos Específicos del Plan Estratégico de Sostenibilidad y Dinamización Turística en Serón (Almería)
1. Favorecer el asentamiento y la fijación de la población en el medio rural con el fin de luchar activamente contra la despoblación del municipio.
2. Favorecer y mejorar la conservación del paisaje de la Sierra de los Filabres, a través de la creación de rutas turísticas singulares que pongan en valor el pasado industrial de la zona, reafirmando así la identidad territorial.
3. Apostar por la tecnología y la innovación como vehículo para dotar a Serón de todas aquellas herramientas necesarias para intensificar y mejorar la eficiencia de la promoción de la oferta, la comercialización de los productos turísticos y la relación con el turista.
4. Crear un modelo de gobernanza turística basado en la certificación del destino por parte del SICTED.
5. Contribuir a la mejora de la competitividad de las empresas del sector turístico de Serón e incrementar la rentabilidad de la actividad turística en el municipio.
6. Consolidar el crecimiento de la demanda turística logrado en los últimos años y captar nuevos mercados emisores y grupos de demanda a través de la especialización de la oferta del destino.
7. Contar con una visión única y estructurada de la oferta turística de Serón y lograr su entendimiento en el mercado turístico.

Basándonos en los objetivos anteriores se establece el siguiente Plan Operativo:

Tabla 8 Síntesis del Plan Operativo de la Estrategia de Sostenibilidad Turística Planteada para el Destino Serón

Síntesis del Plan Operativo de la Estrategia de Sostenibilidad Turística Planteada para el Destino Serón				
Programas		Planes de Actuación	Actuaciones y Acciones clave	Acciones Concretas
Programa 1	Estrategia Territorial y Gobernanza	Plan de Organización y Gestión turística del Municipio	Creación de una plaza de técnico en turismo y dotación de medios	Gestión y coordinación global de todo el plan
			Creación de un grupo de evaluación y seguimiento del plan	
		Plan de búsqueda y fuentes de financiación	Creación de un comité de búsqueda de financiación para grandes retos	Preparaciones propuestas
			Mantenimiento de una sección en la web del ayuntamiento destinada al PESTSERON como herramienta vínculo de coordinación y cooperación público-privada	
			Base de datos para financiación de proyectos turísticos y su difusión	Identificar posibles fuentes de financiación en beneficio del sector y del destino
		Plan de Mejora y Gobernanza del Destino	Mesa del Turismo	Constitución y elaboración del Reglamento de la Mesa de Turismo

				<p>Calendario de seguimiento de los Planes vigentes por parte de la Mesa de Turismo</p>
			<p>Plan de Cooperación Pública Privada</p>	<p>Desarrollo de una mayor cooperación interinstitucional, por medio de contactos con diferentes organismos a nivel Regional para mejorar la coordinación del destino, Consorcio Regional de Transporte, D.G. Carreteras, D.G. Medio Ambiente, D.G. Agricultura y Ganadería, D.G. Deportes, D.G. Patrimonio Cultural, etc.</p>
				<p>Realizar contactos e intercambio de experiencias con otras redes y asociaciones nacionales e internacionales dedicadas al desarrollo rural, al desarrollo local, al desarrollo del turismo sostenible, al combate contra la despoblación, entre otros objetivos.</p>

Programa 2	Creación, innovación y especialización de productos y servicios.	Plan de creación de HUB de Innovación	Proyecto Camino del minero y los engrasadores	Construcción de Infraestructura
				Puesta en Marcha e integración en los planes de comunicación turística
		Apoyo y promoción de eventos con alta repercusión y relevancia, con alta capacidad de atraer flujos turísticos y de posicionamiento de la marca.	Proyecto de declaración de la Fiesta del Jamón como Fiesta de Interés Turístico de Andalucía.	
		Plan para la imagen y comunicación del producto turístico	Redefinición de la marca turística del municipio	
			Folletería, publicaciones y merchandising	
			Utilización nuevas herramientas promocionales: Optimización de web de turismo y de naturaleza del municipio como herramienta promocional	
			Participación en Ferias y promociones	
Programa 3	Programa de Calidad Turística y Digitalización en Destino	Plan de Certificación de Destino por SICTED	Gestionar la calidad de los servicios para asegurar la imagen del destino en el territorio a través de SICTED.	Coordinación del proceso con la Mesa de Turismo
				Ciclo 1 del proceso de certificación: Diagnóstico y planificación
				Ciclo 2 del proceso de certificación: Ejecución y seguimiento

		Plan de Digitalización del Destino	Red de Destinos Turísticos Inteligentes	Seleccionar y monitorizar de aquellos recursos susceptibles de saturación y toma de decisiones en consecuencia.
		Plan de mejora en la visitabilidad del territorio, mejora en la operativa de las visitas, rutas, productos, equipamientos turísticos.	Mejora de los Equipamientos Públicos y Señalización Turística	Revisión Generación de Informes Evaluación y toma de decisión conforme a normativas aplicables de accesibilidad y sostenibilidad.
Programa 4	Programa de sostenibilidad y ecoturismo como principio fundamental	Plan de concienciación y buenas prácticas	Acciones de formación específica para los alojamientos y empresas de turismo del municipio	Información turística en alojamientos turísticos. Serón y su comarca. Creación de programas de promoción de buenas prácticas en la economía de RRR
		Plan de mejora de Rutas y recuperación de la historia a través de los senderos.	Acciones de creación, homologación e implantación de las mismas dentro de productos turísticos (*)	Ruta las Menas las Lomas, ruta histórica del pasado de Serón por donde pasaban diariamente los trabajadores hacia las minas, una ruta complementaria y que ayudaría a desarrollar productos relacionados con la historia del pueblo.

		Plan de control de medidas Medio Ambientales	Creación de la figura de Inspector de Sostenibilidad	Persona designada para vigilar que todas las acciones que se hacen están en línea con los valores de sostenibilidad del municipio
--	--	--	--	---

Dentro del Plan de Mejora de Rutas, recuperación de la historia a través de los senderos de Serón se realizará una acción específica encaminada a la implantación de nuevas rutas que se articularán con nuevos productos turísticos, para ello se propone como acción específica la creación de la Ruta de las Menas-Las Lomas, pero además de esta en Serón, dada su amplitud municipal y de Sierra se puede avanzar en diferentes senderos y rutas ya existentes como vemos en el punto 3 en cuanto a la Oferta de Recursos de naturaleza.

### Control del Programa Operativo

El programa operativo será supervisado en todo momento por la concejalía de Turismo, con el siguiente organigrama de actuación:

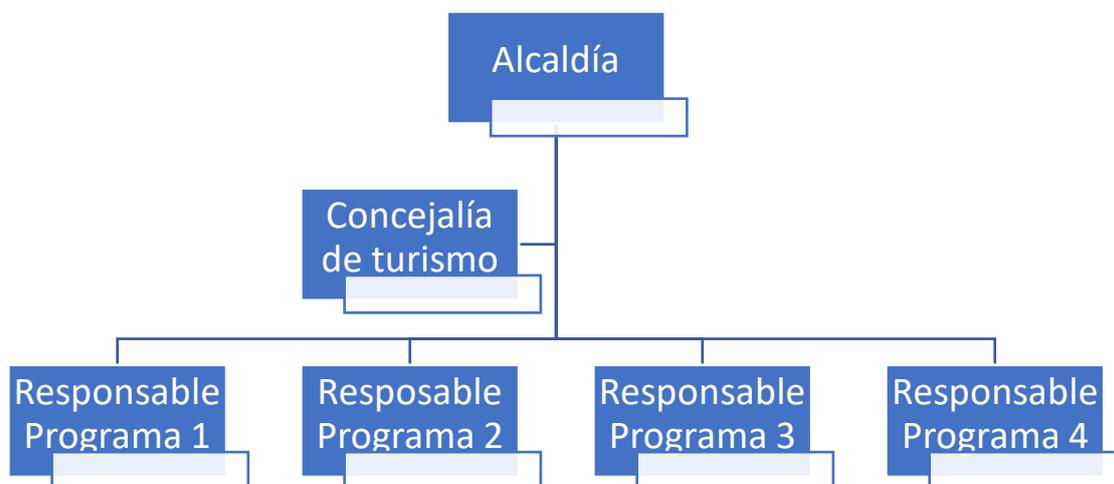


Ilustración 20 Organigrama

Dentro de cada programa se realizará un control de seguimiento por parte de cada responsable quien será encargado de gestionar, auditar y estructurar los planes de actuación en tiempo y forma, así como las diferentes acciones que se encuentran dentro de cada uno de los planes, dando referencia de su estado al responsable de cada Programa y este a su vez a la concejalía de turismo y Alcaldía.

El objetivo del programa operativo es que se lleve a cabo en tiempo y forma de manera que los años que van desde 2023 hasta 2026 sean supervisados al milímetro, así como la revisión de los objetivos, si se están cumpliendo, como se deben llevar a cabo y afrontar cualquier barrera que podamos encontrar en el camino.

Somos conscientes que el crecimiento y la repoblación de nuestro pueblo depende de los nuevos yacimientos de empleo, el crecimiento de la industria agroalimentaria y, por ende, la atracción de turistas hacia nuestro destino. Necesitamos que la operativa para llevar a cabo nuestro cometido sea la adecuada, y sea lo suficientemente versátil para adaptarse a las necesidades del sector.

Tabla 9 Propuesta de desarrollo del programa operativo PESTSERÓN

6. PROPUESTA DE DESARROLLO DEL PROGRAMA OPERATIVO						
Programas		¿En qué consiste este eje programático?	Planes de Actuación	Objetivos concretos de los planes	Acciones concretas	
Programa 1	Estrategia Territorial y Gobernanza	Los municipios pequeños como Serón han establecido una estrategia territorial basada en la coyuntura normal, con un empeño en evitar la despoblación y la mejora del pueblo organizado de modo global. Con este plan y sabiendo que es indudable que los cambios sociales caminan hacia un nuevo paradigma, han llevado al gobierno local a replantear las actuaciones en materia de gestión local. Por ello, el eje programático de estrategia territorial se establece con tres actuaciones clave para su puesta en marcha entre los años 2023 y 2026. Los planes de acción son los que se enfocan hacia la organización del municipio desde el punto de vista	Plan de Organización y Gestión turística del Municipio	Desde el momento de aprobación del PESTSERÓN el objetivo es conseguir adaptar nuestra forma de trabajo en materia de turismo a lo indicado por la junta de Andalucía en su plan META 2027, quien de manera específica habla	Creación de una plaza de técnico en turismo y dotación de medios	
						Creación de un grupo de evaluación y seguimiento del plan
						Creación de un comité de búsqueda de financiación para grandes retos.
						Como elemento facilitador de la coordinación y cooperación público privada se creará una sección web del ayuntamiento destinada de manera específica al PESTSERON

		<p>turístico, la necesidad de cubrir y buscar fuentes de financiación claras para poder llegar a acometer aquellos proyectos que como el Camino de los Engrasadores pueden ser muy positivos tanto para el desarrollo local, como comarcal e incluso autonómico.</p> <p>Pero que son muy difíciles de acometer sin inversión exterior. Y por último la gobernanza, en el amplio sentido de la palabra como mejora de las comunicaciones entre locales, entre empresas públicas y privadas, y como hecho que se ha venido realizando y que ha sido claro precursor, la voz de la ciudadanía en el lanzamiento de este PESTSERÓN.</p>	<p>Plan de Mejora y Gobernanza del Destino</p>	<p>en su planificación de la necesidad de reconversión de Andalucía hacia un nuevo modelo de gestión en el que prevalezca la cooperación y cohesión del territorio, siempre bajo el amparo de la sostenibilidad. Es por ello, que más que nunca se hace necesario en Serón un modelo organizado de gestión del municipio, que esté enfocado</p>	<p>Creación de una base de datos para la búsqueda de diferentes y posibles fuentes de financiación en beneficio del sector turístico que puedan ser consultadas por los agentes, así como su ayuda a presentación de subvenciones, etc.</p> <p>Mesa de Turismo: con la creación de un reglamento y un calendario para hacer seguimiento específico de los planes vigentes por parte de todos los participantes.</p> <p>Dentro del Plan de cooperación publico privado, es importante que se establezcan contactos, eventos relativos a los intercambios de experiencias entre otros agentes de características similares, de manera que se produzca un</p>
--	--	---	--	---	--

				<p>con acciones concretas a crear un sistema de gobernanza real, que permita la participación del pueblo, y un crecimiento de comunicación y búsqueda de medios de menos a más. Coordinando desde el pueblo, a la gestión y colaboración con los pueblos vecinos y con los que compartimos el Valle del Almanzora, un modelo de cooperación provincial,</p>	<p>desarrollo rural y local en base a otras experiencias.</p>
--	--	--	--	---	---

				autonómica y estatal. Para conseguir este objetivo es necesaria la creación de una estrategia de territorio coherente, supervisada y capaz de afrontar los retos que en el camino se va a encontrar en cuanto al desarrollo de este plan.	
--	--	--	--	---	--

Programa 2	Creación, innovación y especialización de productos y servicios.	Serón es un pueblo que no empieza de cero en materia de turismo. La creación de nuevos productos, así como la búsqueda de elementos que diferencien dentro de la oferta existente en los pueblos cercanos y, sobre todo, en aquellos destinos que son competidores directos se hace más necesaria que nunca. Es por ello, que en este programa 2, lo que se busca es poner en valor nuevos productos que atraigan al público que ya conoce Serón, pero que, sobre todo, se conviertan en nuevos hubs de innovación turística, o lo que es lo mismo, crear un atractivo que no está en lugares cercanos y competidores cercanos a modo de ruptura y diferenciación plena. Para ello se debe trabajar en la creación de un	Plan de creación de HUB de Innovación	El objetivo de este programa es conseguir posicionar a Serón en el mercado turístico con la creación de la Ruta Camino del minero y los engrasadores como eje principal de los nuevos productos de naturaleza. Así como con la creación de nuevas estrategias de posicionamiento y promoción	Proyecto Camino del minero y los engrasadores, creación de su infraestructura, puesta en marcha como producto, integración en el mercado turísticos y su distribución.
			Apoyo y promoción de eventos con alta repercusión y relevancia, con alta capacidad de atraer flujos turísticos y de posicionamiento de la marca.		Redefinir la marca, folletos y demás elementos de soporte del producto y la información turística del municipio.

		<p>venue destacable, como es en este caso la creación del Camino del minero y los engrasadores. Una ruta disruptiva que marca claramente la diferenciación en el interior de Almería.</p>	<p>Plan para la imagen y comunicación del producto turístico</p>	<p>para los productos existentes y de éxito como son la propia Feria del Jamón, etc.</p>	<p>Utilización de nuevas herramientas de promoción, creación de una web propia de naturaleza y que el municipio use para segmentar a la perfección la oferta y atraer a la demanda. Así como la participación en las ferias convencionales y específicas.</p>
--	--	---	--	--	---

Programa 3	Programa de Calidad Turística y Digitalización en Destino	El programa 3 nace de la necesidad de los programas anteriores, ya que planificar el territorio, hacer partícipes a los ciudadanos, así como la mejora constante de la oferta debe realizarse desde la estrategia de Calidad. La Calidad en Turismo es uno de los focos tanto del Plan de estrategia turística de Turespaña, como del Plan en Andalucía. Por ello, la mejor forma de acceder a los cánones de	Plan de Certificación de Destino por SICTED	Entra a formar parte del SICTED como destino con certificación Q de Calidad y dentro de la Red de Destinos Inteligentes.	En estos tres años se pondrán las bases para, por medio de la coordinación de una mesa de turismo, entra en el proceso de certificación, con su diagnóstico, ejecución y seguimiento.
------------	---	---	---	--	---

		<p>calidad es a través de la búsqueda de la excelencia orientados por el Instituto de Calidad Turística de España. Por ello, se marca como plan de acción específico en este punto la certificación del Destino por parte del SICTED. Y, al mismo tiempo, buscar cómo resolver la carencia que tiene el destino para distribuir, controlar y comercializar su producto y su información turística por medio de la digitalización. Hoy, las Smart village son aquellos pueblos que han sido capaces de conseguir la mejora energética, el control de la capacidad de carga en sus recursos y la sostenibilidad gracias a las herramientas que se ponen a tu disposición con la inteligencia en el destino. Ese es el gran reto de Serón, quien, gracias a la innovación en los molinos de viento, el desarrollo de planes</p>	<p>Plan de Digitalización del Destino</p>		<p>Seleccionar y monitorizar aquellos recursos susceptibles de saturación (por ejemplo, la Feria del Jamón) y su toma de decisiones en consecuencia</p>
--	--	--	---	--	---

		<p>energéticos, la adhesión a la Agenda 2030 y su reconocimiento como municipio biosaludable. Hoy permite que estemos muy cerca de conseguir la excelencia en sostenibilidad e inteligencia, para lo que abordamos este punto ahora en materia turística del siguiente modo.</p>	<p>Plan de mejora en la visitabilidad del territorio, mejora en la operativa de las visitas, rutas, productos, equipamientos turísticos.</p>		<p>La mejora de equipamientos públicos tras la evaluación y control del plan de mejora de visitabilidad, de forma que se puedan tomar las acciones en materia de accesibilidad y sostenibilidad. Siempre bajo los estándares de calidad marcados.</p>
--	--	--	--	--	---

Programa 4	Programa de sostenibilidad y ecoturismo como principio fundamental	siguiendo la trayectoria del municipio en Materia de sostenibilidad, se propone este programa que es transversal al resto.	Plan de concienciación y buenas prácticas	Concienciar, coordinar e introducir a Serón de materia real en los procesos sostenibles que vienen marcados como hoja de ruta en el Plan Meta 2027 de la Junta de Andalucía. El importante problema de sostenibilidad ambiental en Andalucía se debe afrontar con la concienciación, implantación y creación de programas específicos que hagan entender a la sociedad la importancia de este problema que	Concienciación real enfocada a los agentes y visitantes
			Plan de mejora de Rutas y recuperación de la historia a través de los senderos.		Rutas que fomenten la sostenibilidad y el senderismo o uso de bicicleta, por encima del motor.

			Plan de control de medidas Medio Ambientales	provoca el sobrecalentamiento del planeta. Reducir el uso del motor y fomentar las acciones de creación de senderos, formación de visitantes y agentes, así como la creación de una figura de control son los objetivos específicos de este programa N°4	Creación de una Inspector de Sostenibilidad que dependerá de la mesa de turismo, con el fin real de vigilar estas prácticas.
--	--	--	--	--	--

## 7. Gestión del PESTSERÓN

A lo largo del desarrollo marcado en cada uno de los programas expuestos se ha dejado patente la necesidad del control específico de cada programa. Como resultado a esta necesidad, la idea principal es que exista un control del programa operativo, donde la máxima responsabilidad del mismo la tenga el propio municipio y sus representantes, que se ha expuesto en el punto 5.

De esta manera existirá una visión global en la que el plan propuesto revive directamente en un Programa real de Desarrollo turístico que se vea mediante la estrategia aquí expuesta.

Por ello, es importante marcar que este plan está directamente relacionado con la implantación de un doble sistema de reconocimiento, por un lado la mejora de los estándares de calidad marcados por el SICTED y la orientación de los procesos hacia los recomendados por el método DTI.

También es importante remarcar que para el procedimiento y la participación que se propone en todo el PESTSERÓN se va a realizar mediante una sección o web propiedad del municipio, en la que se marquen las diferentes acciones y diseño de las estrategias que van a derivar del desarrollo de las acciones concretas, una vez se comience con el proceso específico para el sector turístico.

Los procedimientos que se van a llevar a cabo serán del tipo:

- ⇒ Jornadas informativas
- ⇒ Página web
- ⇒ Correos electrónicos a los agentes locales y de comarcas cercanas
- ⇒ Redes Sociales
- ⇒ Información directa a la diputación de Almería, Junta de Andalucía, etc.

Técnicamente el Ayuntamiento de Serón cuenta con recursos humanos para lanzar este proyecto estratégico con el foco en el Camino del Minero y los engrasadores como elemento de innovación, tanto para su seguimiento como para su gestión. La solvencia económica del ayuntamiento de Serón es de un municipio con un presupuesto saneado, pero que dada la ambición y envergadura de algunos de los proyectos propuestos, necesita de financiación, por lo que se establece una línea que fija sus objetivos en la búsqueda de la misma.

No obstante, uno de los elementos esenciales pasa por la creación de la figura del técnico de turismo en Serón que aglutine de manera general todo el proceso y lo gestione, en cuanto a la solvencia económica, técnica y de control.

## 8. Resultados esperados

El proceso de implantación de un plan estratégico como el aquí previsto va a depender mucho de las estrategias y aceleración en la búsqueda de la financiación para grandes retos. Por ello, los resultados previstos serán los siguientes:

- Generación de empleo en el sector turístico y sectores asociados. Se estima que la creación de empleos entre 20 como mínimo y 60/70 como máximo dependerá de la consecución del objetivo madre como es la creación de la Ruta del Camino del Minero y los engrasadores.
- Mejora de los equipamientos públicos. Tras las auditorias previstas se prevé la digitalización de los equipamientos existentes, así como la reforma y mejora de los más obsoletos.
- Mejora de la oferta turística de nuevos productos y experiencias, así como renovación de la existente. Apertura a nuevos mercados y facilitar la compra a los visitantes de las experiencias. Aumentando la demanda del turismo de naturaleza considerablemente.
- Beneficios para las empresas turísticas, con la creación de nuevas tipologías de alojamientos turísticos en la zona.

- Efectos sobre la calidad de vida de los residentes. Gracias al fomento de escucha de la voz de la ciudadanía y la búsqueda de generación de identidad territorial, así como la mejora de red de senderos y rutas, harán que la perspectiva hacia el turismo mejore considerablemente.
- Mejora de la calidad y con ello de la percepción del destino en las localidades cercanas, aumentando su visita y pernoctación en el destino.

Los resultados e impactos de este apartado serán objeto de revisión por parte de los procedimientos de evaluación propuestos.

Éstos tienen como objetivo comprobar:

- Si se ha alcanzado objetivos generales fijados en el PESTSERÓN
- Eficiencia y rendimiento de los recursos financieros.
- Es importante saber si se han satisfecho las necesidades marcadas en el plan de participación en materia de turismo.
- Perspectivas de futuro y empleo son indicadores clave.

Todo esto se controlará mediante la creación de informes semestrales que se pondrán a disposición de los agentes locales de manera semestral, donde se establecerá una tabla de acción propuesta y donde se controlará si está el proceso en estado de pendiente de inicio, ejecución o finalizado.

Al finalizar cada año, se establecerá una revisión del mismo y se otorgarán nuevas perspectivas, se reestudiarán las existentes y se buscará la mejora constante, de manera que la repercusión social, económica y ambiental del plan sea constantemente evaluada por la Mesa de Turismo y los responsables del plan operativo.